



Comunicato stampa

Da pubblicare

SOCOM™ si fa sempre più "tattico" che mai alla Leipzig Games Convention

- **Una rapida occhiata a SOCOM: US Navy SEALs Tactical Strike per PSP a Lipsia**
- **Valuta, pianifica ed esegui: comanda l'intero team, e non solo un soldato**
- **Gioca come uno dei tanti Corpi Speciali di tutto il mondo per la prima volta**

Lipsia, Germania, 22-26 agosto: Se ti reputi un genio militare un vero di strategie e tattiche di combattimento, allora SOCOM™: US Navy SEALs Tactical Strike per PSP™ (PlayStation®Portable) è il prossimo terreno di battaglia dove dimostrare al mondo intero le tue abilità. Dai una sbirciata al titolo (su concessione di Sony Computer Entertainment) alla Leipzig Games Convention.

Allontanandosi dalla tradizionale azione di gioco della serie di SOCOM, SOCOM: US Navy SEALs Tactical Strike ti pone al comando di un Corpo speciale di quattro soldati. Tu valuti la situazione e impartisci gli ordini, e il tuo team li esegue con precisione. Puoi dare comandi ai singoli soldati, a una squadra di due soldati o a tutti e quattro i tuoi uomini contemporaneamente, il che ti consente un'ampia gamma di tattiche attuabili. I soldati sotto il tuo comando sono molto abili e reagiscono intelligentemente ai comandi, rispondendo come farebbero dei veri soldati. E, per la prima volta nella storia del franchise, potrai giocare scegliendo uno dei tanti Corpi speciali di tutto il mondo:

Paese	Nome (abbreviazione)	Nome completo
USA	SEAL	US Navy SEAL
UK	SAS	Special Air Service
Australia	SASR	Special Air Service Regiment
Francia	GIGN	Groupe d'Intervention de la Gendarmerie Nationale
Italia	Col Moschin	9° Reggimento d'Assalto Paracadutisti

More...

Spagna	UOE	Unidad de Operaciones Especiales
Germania	KSK	KommandoSpezialkrafte

Se il gameplay di SOCOM: US Navy SEALs Tactical Strike è leggermente diverso da altri titoli SOCOM, ripropone comunque gli elementi principali che hanno reso il franchise il successo che è: gioco online in modalità Ad hoc e Infrastruttura; autenticità realistica, trame originate dalle contemporanee situazioni militari e grande enfasi sul lavoro di squadra. Dei titoli precedenti, tornano "Influenza locale" e "Equità comando" (in cui guadagni armi ed equipaggiamento extra eseguendo le tattiche migliori), mentre nuove sono le missioni "Azione rapida" (in cui giochi una singola missione come operazione *standalone*).

- Combatti assaporando l'azione multigiocatore (Ad hoc/Infrastruttura) per due o quattro utenti, col supporto degli auricolari, clan, elenchi amici, caselle dei messaggi, classifiche e tornei.
- Campagne realistiche a singolo giocatore, fra cui nove missioni non-lineari in città e nella giungla, a Panama.
- Il terreno si rovina dopo i combattimenti e l'equipaggiamento è personalizzabile, ma ricorda. La squadra d'assalto procederà alla velocità del soldato più lento, quindi non appesantire il tuo team con troppe armi.
- Combattimento autentico e realistico, dove la battaglia viene vinta o persa in base alla tua esperienza nelle tattiche militari.
- La missione non finisce qui; SOCOM US Navy SEALs Tactical Strike ti offre la possibilità di scaricare contenuto extra come mappe, skin e nuove armi, per aggiungerle al già impressionante e distruttivo arsenale a tua disposizione.

Valuta, pianifica ed esegui: SOCOM: US Navy SEALs Tactical Strike per PSP è il titolo militare che distingue i soldati dagli strateghi. Goditelo in anteprima alla Leipzig Games Convention questo agosto!

FINE

Per ulteriori informazioni, contattare il responsabile locale delle relazioni pubbliche.

Informazioni su Sony Computer Entertainment Europe Ltd.

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), basata a Londra, è responsabile per la distribuzione, il marketing e le vendite di hardware e software per PLAYSTATION®3, PlayStation®2 e PSP® (PlayStation®Portable) in 102 territori in Europa, nel Medio Oriente, in Africa e in Oceania. SCEE inoltre sviluppa, pubblica, vende e distribuisce programmi di intrattenimento per i suddetti formati, e gestisce i programmi di licenza a terzi nei suddetti

More...

territori. Tra il suo debutto europeo il 24 novembre 2000 e la fine di settembre 2006, sono state spedite nei territori di competenza di SCEE oltre 44 milioni di console PlayStation 2, e un totale di oltre 115 milioni nel mondo, rendendolo uno dei prodotti elettronici per consumatori più apprezzati di sempre. Tra il suo debutto europeo il primo settembre 2005 e la fine di settembre 2006, sono state spedite nei territori di competenza di SCEE oltre 8.8 milioni di sistemi PSP, e un totale di 24.7 milioni nel mondo dalla sua data di lancio in Giappone nel dicembre 2004.

È possibile ottenere ulteriori informazioni sui prodotti per PlayStation su www.playstation.com, www.yourpsp.com o visitando il Virtual Press Office su www.scee.presscentre.com.

PlayStation, PSP e il logo PlayStation sono marchi registrati di Sony Computer Entertainment Inc. UMD (Universal Media Disc) è un marchio di Sony Computer Entertainment Inc. Tutti gli altri marchi sono di proprietà dei rispettivi detentori.